

L'INIZIATIVA

La dirigente Depentori: «Insieme per orientare i giovani alla professione»

Così la scuola promuove le professioni del futuro

All'Itt Marconi l'incontro tra studenti, aziende e agenzie

LAURA MODENA

Nona edizione all'Istituto tecnico Marconi per il "Job meeting", l'incontro con le più importanti aziende del territorio organizzato quest'anno per 180 studenti delle classi quarte, 150 delle classi quinte e per i corsisti dell'Alta formazione. Un'occasione preziosa per i giovani che si apprestano a inserirsi nel mondo del lavoro, ma anche per chi proseguirà con gli studi e desidera avere una visione delle opportunità professionali future. Presenti i responsabili dell'Agenzia del lavoro della Provincia, alcune agenzie interinali, Cristina Ioratti, dirigente del Servizio formazione professionale della Pat, Dario Piccinelli, delegato territoriale per la Vallagarina di Confindustria, Mattia Tonelli, studente rappresentante dell'Istituto, Cristian Cappelletti e Ivano Nave, rispettivamente presidente e vicepresidente della Consulta dei genitori.

«Insieme per costruire il futuro - ha commentato **Daniela Depentori**, dirigente dell'Istituto



La presentazione del "Job meeting" arrivato alla nona edizione

tutto sostenere dei brevi colloqui. «Gli studenti hanno a disposizione cinque minuti per un colloquio diretto - spiega il professor **Gianni Battistotti**, coordinatore dell'evento assieme al professor **Alessandro Moretti** - . Il vantaggio è che in una mattinata i giovani hanno contemporaneamente 35 aziende pronte a farsi conoscere e soprattutto disposte ad ascoltarli. Se do-

vessero cercare lavoro da soli, inviando i curriculum e chiedendo appuntamenti per i colloqui, non basterebbe loro tutta l'estate». Gli esiti dell'iniziativa nel breve e nel lungo periodo? «Prima considerazione - prosegue Battistotti - quanti ex studenti ho visto dall'altra parte del tavolo! Una grande soddisfazione vedere che ora sono positivamente inseriti nelle azi-



All'Itt Marconi l'incontro tra gli studenti con le aziende e le agenzie

de. In secondo luogo va rilevato un aumento dei partecipanti, quest'anno abbiamo sfiorato le quaranta realtà produttive». E per l'occasione anche la radio d'Istituto - la WeBe radio Marconi - ha registrato dei podcast per tenere traccia delle modalità di svolgimento del colloquio di lavoro, per poterle poi riascoltare e avviare ulteriori analisi e riflessioni.