

L'INIZIATIVA

La dirigente Depentori: «Insieme per orientare i giovani alla professione»

Così la scuola promuove le professioni del futuro

All'Itt Marconi l'incontro tra studenti, aziende e agenzie

LAURA MODENA

Nona edizione all'Istituto tecnico tecnologico Marconi per il "Job meeting", l'incontro con le più importanti aziende del territorio organizzato quest'anno per 180 studenti delle classi quarte, 150 delle classi quinte e per i corsisti dell'Alta formazione. Un'occasione preziosa per i giovani che si apprestano a inserirsi nel mondo del lavoro, ma anche per chi proseguirà con gli studi e desidera avere una visione delle opportunità professionali future. Presenti i responsabili dell'Agenzia del lavoro della Provincia, alcune agenzie interinali, Cristina Ioratti, dirigente del Servizio formazione professionale della Pat, Dario Piccinelli, delegato territoriale per la Vallagarina di Confindustria, Mattia Tonelli, studente rappresentante d'Istituto, Cristian Cappelletti e Ivano Nave, rispettivamente presidente e vicepresidente della Consulta dei genitori.

«Insieme per costruire il futuro» ha commentato **Daniela Depentori**, dirigente dell'Istituto

Marconi - con un simbolico saluto iniziale che ci ha visto uno a fianco all'altro, per far capire a tutti che dobbiamo collaborare per i nostri ragazzi. Gli stessi studenti si sono mostrati molto responsabili, hanno compreso l'importanza dell'evento». All'iniziativa organizzata nella palestra dell'Istituto hanno partecipato molte realtà produttive locali che operano nel settore dell'informatica, dell'automazione, della meccanica e dell'energia come la Pama, la Suoanfarma, la Bm group di Condino, la Novotic, la Mambelli, la Tim del nord est e Trentino Trasporti con il dirigente Ugo Rossi.

Il plusvalore dell'offerta formativa del Marconi è da sempre quello di creare concretamente un solido ed efficace contatto tra studenti e mondo del lavoro, svolgendo una funzione di orientamento, placement e riferimento territoriale per la formazione, oltre a offrire ai ragazzi strumenti per la ricerca attiva del lavoro. Ieri mattina i giovani, con il curriculum in mano, si sono presentati ai responsabili del personale delle aziende di loro interesse e hanno po-



La presentazione del "Job meeting" arrivato alla nona edizione

tuto sostenere dei brevi colloqui. «Gli studenti hanno a disposizione cinque minuti per un colloquio diretto - spiega il professor **Gianni Battistotti**, coordinatore dell'evento assieme al professor **Alessandro Moretti**. Il vantaggio è che in una mattinata i giovani hanno contemporaneamente 35 aziende pronte a farsi conoscere e soprattutto disposte ad ascoltarli. Se do-

vessero cercare lavoro da soli, inviando i curricula e chiedendo appuntamenti per i colloqui, non basterebbe loro tutta l'estate». Gli esiti dell'iniziativa nel breve e nel lungo periodo? «Prima considerazione - prosegue Battistotti - quanti ex studenti ho visto dall'altra parte del tavolo! Una grande soddisfazione vedere che ora sono positivamente inseriti nelle azien-



All'Itt Marconi l'incontro tra gli studenti con le aziende e le agenzie

de. In secondo luogo va rilevato un aumento dei partecipanti, quest'anno abbiamo sfiorato le quaranta realtà produttive». E per l'occasione anche la radio d'Istituto - la WeBe radio Marconi - ha registrato dei podcast per tenere traccia delle modalità di svolgimento del colloquio di lavoro, per poterle poi riascoltare e avviare ulteriori analisi e riflessioni.